

Bois**Un emballage d'avenir qui répond aux enjeux**

« L'emballage de l'avenir existe déjà, il est en bois. » Le Pôle emballage bois a lancé le 30 septembre dernier sa nouvelle campagne de communication print et digitale pour revendiquer les atouts du matériau bois dans l'emballage. En France, le secteur pèse 1,5 Md€ de CA. Déclinée en 7 thématiques phares, cette campagne inédite décrypte le rôle essentiel, la performance et l'innovation des emballages bois dans notre vie quotidienne. Plébiscité pour sa faible empreinte carbone, issu de forêts gérées durablement notamment certifiées PEFC, l'emballage en bois répond aux attentes de décarbonations et d'économie circulaire des acteurs économiques et des consommateurs. Avec des process de fabrication peu énergivores, les entreprises du secteur implantées en France fonctionnent en circuits courts. Les palettes sont un maillon indispensable de la supply chain, avec 300 à 350 millions d'unités en circulation en France. Les emballages industriels et la caisserie bénéficient d'une haute technicité et d'une capacité d'adaptation en sur-mesure pour répondre à toutes les spécificités et les contraintes. Quant à l'emballage léger en bois, son aptitude au contact alimentaire prolonge la durée de conservation de certains aliments.

